



PROFISSIONAIS DA
ADMINISTRAÇÃO

ANUIDADE 2024

31 DE MARÇO É O ÚLTIMO DIA
PARA PAGAR SUA ANUIDADE
2024 SEM MULTA E JUROS,
APROVEITE



Março: Último Mês Para Pagar a Anuidade de 2024 Sem Juros e Multas

O pagamento da anuidade de 2024 é indispensável para manter a regularidade do registro profissional e possibilitar que os profissionais exerçam suas atividades de forma regular.



ENGAD
ENCONTRO GOIANO
DE ADMINISTRAÇÃO

CULTURA
ORGANIZACIONAL,
DIFERENCIAL PARA O
SUCESSO DAS
ORGANIZAÇÕES.

ADM. BRUNO NETTO DO E. SANTO
28.03.2024 - ÀS 15H
CRAGOOFICIAL

REALIZAÇÃO:  APOIO: 

ENGAD 2024 – Encontro Goiano de Administração

Prepare-se, está chegando o Engad 2024 – Edição Goiânia. O evento acontecerá em 28/03/24 e abordará o tema “Cultura Organizacional para o Sucesso das Organizações”.

Pág. 09



PRÊMIO
• CFA •
Belmiro Siqueira

TEMA
Perfil dos Profissionais
de Administração
Pesquisa Nacional 2023*

*Referência: Pesquisa Nacional Perfil dos Profissionais de Administração, disponível no site: cfa.org.br

R\$ 50 mil em prêmios
categorias:
• Artigo Acadêmico
• Artigo Profissional
• Livro

Inscrições até
30 de agosto de 2024

 Conselho Federal de Administração  Conselho Regional de Administração de Goiás

Informações:
formacao@cfa.org.br

Prêmio Belmiro Siqueira, inscrições até 30 de agosto

O Prêmio Belmiro Siqueira destinado aos profissionais da Administração pagará R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) em premiações dividido em três categorias.

Pág. 09

EDITORIAL

Caros colegas Administradores e Tecnólogos, à medida que nos adentramos em 2024, é com grande otimismo que observamos o horizonte repleto de oportunidades e desafios para a nossa profissão. Este ano promete ser marcado por avanços significativos, inovação constante e uma colaboração cada vez mais forte entre os profissionais da administração.

Além disso, gostaria de lembrar a todos sobre a importância do pagamento da anuidade dos profissionais da administração. A data final para esse procedimento é até o dia 31 de março de 2024. É fundamental mantermos nossa contribuição em dia para garantir o fortalecimento e a representatividade da nossa classe. E, por fim, não podemos deixar passar em branco o Dia Internacional da Mulher. É uma oportunidade não apenas de celebrar as conquistas das mulheres na administração, mas também de reafirmar nosso compromisso com a igualdade de gênero e o empoderamento feminino em todos os níveis da nossa profissão.

Neste novo ano, vamos continuar trabalhando juntos para alcançar novos patamares de excelência e contribuir de forma significativa para o desenvolvimento econômico e social do nosso estado e do nosso país. Conto com a participação e o empenho de cada um de vocês para tornar 2024 um ano ainda mais brilhante para a administração em Goiás.



Adm. Samuel Albernaz
Presidente CRAGO

EXPEDIENTE

GESTÃO 2022/2023

PRESIDENTE:

Adm. Samuel Albernaz

VICE-PRESIDENTE:

Adm. Claudio Fernandes Leite

DIRETOR DE ADM. E FINANÇAS

Adm. Wandré Ramos Garcia

VICE-DIRETOR DE ADM. E FINANÇAS

Adma. Kênya Coutinho Gonçalves

DIRETOR DE FISCALIZAÇÃO:

Adm. Leonan Tomé R. Siqueira

CONSELHEIROS EFETIVOS:

Adm. Wandré Ramos Garcia

Adm. Leonan Tomé R. Siqueira

Adm. Jean Marc Nacife

Adm. Samuel Albernaz

Adma. Matilde Leite Vilela Lélis

Adm. Claudio Fernandes Leite

Adm. José Rafael de M. Filho

Adma. Kênya Coutinho Gonçalves

Adm. Wellington Araújo de Lima

CONSELHEIROS SUPLENTE:

Adma. Sandra de Sousa

Adm. Ieso Costa Marques

Adm. Fabrício Sousa Ribeiro

Adm. Francinaldo Soares de Paula

Adm. Humberto José Cândido

Adma. Karla Vaz Malaquias

Adma. Keide de Souza da Silva

Adm. Emygdio de Oliveira Cavalcanti

Adm. Marco Antônio V. da Silva

OUVIDORIA:

OUVIDORA EFETIVA:

Adma. Keide Sousa da Silva

OUVIDORA SUPLENTE:

Thayanne Dourado Lima

DIAGRAMAÇÃO:

Lidiane de Paula Montenegro

Sede e Seccionais

Sede de Goiânia

Rua 1.137, nº. 229, Setor Marista
Telefone: (62) 3230-4700
E-mail: crago@crago.org.br
Site: www.crago.org.br

Seccional de Caldas Novas

Rua Ilídio Lopes de Moraes, nº 40, Ed.
Tangará Center, Centro
Telefone: (64) 3455-4446
E-mail: caldasnovas@crago.org.br

Seccional de Luziânia

Av. Sarah Kubistchek, Qd. MOS,
Lote 06, Parque JK, Setor Mandú
Telefone: (61) 3622-8225
E-mail: luziania@crago.org.br

Seccional de Mineiros

Travessa W-5, Qd. 1-A, Lote 2-A,
Setor Rodrigues
Telefone: (64) 3672-0078
E-mail: mineiros@crago.org.br

Seccional de Anápolis

Rua Coronel Batista, nº 415, Sala
910, Setor Central
Telefone: (62) 37062842
E-mail: anapolis@crago.org.br

Seccional de Itumbiara

Av. Calixto Jorge, Lt. 09, Qd. 10, St.
Sen. Pedro Ludovico Teixeira
Telefone: (64) 3404-5668 E-mail:
itumbiara@crago.org.br

Seccional de Jataí

Rua Luiza Miranda, Lt. 28, Qd. 07,
Setor Hermosa
Telefone: (64) 3636-8689
E-mail: jatai@crago.org.br

Seccional de Rio Verde

Rua Quinca Honório, Lt. 02, Qd. 81,
Setor Morada do Sol
Telefone: (64) 3623-0790
E-mail: rioverde@crago.org.br



Você sabe a importância dos Conselhos Profissionais?

Na vasta teia que compõe o universo das profissões, os Conselhos Profissionais emergem como figuras essenciais, dotadas de poder e responsabilidade na regulamentação e valorização de diversas áreas de atuação. Entre esses, destaca-se o Conselho Regional de Administração de Goiás (CRAGO), peça fundamental na promoção e no desenvolvimento da Administração em seu território de atuação. Mas o que são esses conselhos, como foram criados e qual sua importância? Vamos explorar essas questões de forma mais aprofundada.

Origens e Finalidades dos Conselhos Profissionais:

Os Conselhos Profissionais têm suas raízes no desenvolvimento da legislação que regula o exercício das profissões no Brasil. Surgiram a partir da necessidade de garantir a qualidade dos serviços prestados à sociedade, bem como de defender os interesses e direitos dos profissionais de cada área específica. Com a promulgação da Constituição de 1988, houve uma consolidação e ampliação do papel desses conselhos, conferindo-lhes competências para fiscalizar e regulamentar o

Conhecendo os Conselhos

Você sabe a importância dos Conselhos Profissionais?

Eles surgiram em resposta às necessidades da **sociedade** por zelar pelos profissionais de cada área do conhecimento.

Os Conselhos Profissionais têm o papel de **preservar** o princípio de livre exercício de atividade, ofício, trabalho ou profissão.
(Artigo quinto da carta magna)

Claro! **Atendendo** as qualificações profissionais estabelecidas por lei.

saiba mais: cfa.org.br/conselhos



exercício profissional. prestados à sociedade.

Principal Função e Poder dos Conselhos:

A principal função dos Conselhos Profissionais é zelar pela ética, qualidade e competência no exercício das profissões que representam. Para isso, possuem poderes de fiscalização, normatização, registro e disciplina dos profissionais de suas respectivas áreas. Têm o dever de assegurar que os profissionais estejam devidamente habilitados e em conformidade com os padrões éticos e técnicos estabelecidos, garantindo assim a segurança e confiabilidade dos serviços

Interferência e Impacto na Profissão:

A atuação dos Conselhos Profissionais tem um impacto significativo no desenvolvimento e na valorização das profissões. Através da regulamentação e fiscalização, contribuem para elevar o nível de excelência e credibilidade dos profissionais, além de promover a constante atualização e aprimoramento técnico. Além disso, desempenham um papel importante na defesa dos interesses e direitos dos profissionais, atuando como mediadores em questões trabalhistas e previdenciárias.

ERPA Centro-Oeste 2024

O Encontro Regional de Profissionais de Administração da Região Centro-Oeste 2024 acontecerá em Cuiabá - MT, nos dias 15 a 17 de abril, o evento terá lugar no auditório da FIEMT, proporcionando ao público uma experiência de proximidade com toda a programação.

O tema desta edição, "O Futuro da Administração no Agronegócio

Sustentável", promete painéis de alto nível e insights valiosos para profissionais de administração de todos os níveis e especializações. Durante três dias, os participantes poderão desfrutar de um rico conteúdo e trocar experiências.

O ERPA Centro-Oeste é uma iniciativa conjunta do CFA e dos CRAs do Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás e Distrito

Federal. Em breve, as inscrições, gratuitas e limitadas, serão abertas.

Não deixe passar essa oportunidade de ampliar seus conhecimentos e sua rede de contatos na área de administração. Acompanhe todas as novidades do evento acessando o site do CRA-MT.

Plano de Negócios Devem ser Assinados por Administrador

Plano de negócios
deve ser assinado
por Administrador.
Planejar não é opcional.
É profissional.

Segundo levantamento do Sebrae,
a mortalidade de negócios ainda é alta.
A pesquisa intitulada "Sobrevivência
das Empresas 2020" apontou que 29%
microempreendedores (MEI) vão à
falência nos primeiros cinco anos,
seguido das microempresas (21,6%) e
das empresas de pequeno porte (17%).

Profissional de Administração
O profissional certo no lugar certo

CFA
Conselho Federal
de Administração

CRAGO
Conselho Regional
de Administração



orientação profissional para
ação promovendo a
transparência e legalidade.
Isso ajuda a estabelecer uma
base sólida para a
implementação bem-sucedida
do plano e o alcance dos
objetivos propostos no
negócio.

Planejar não é opcional. É
profissional. Plano de
negócios deve ser assinado
por administrador, pois sua
expertise é fundamentada na
elaboração e execução de
estratégias eficazes que
impulsionem o sucesso e a
sustentabilidade das
empresas.

A exigência de que o plano
de negócios seja assinado por
um Administrador é uma
prerrogativa da nossa
profissão prevista na Lei
4.769/65.

A assinatura do
Administrador em um plano
de negócios demonstra
responsabilidade,
credibilidade, como também,
comprometimento e

Uma Campanha do Sistema
Conselhos Federal e Regional
de Administração de Goiás
(CRAGO).

Estudante das Áreas de Administração, temos Vagas para você

O CFA-talentos é uma
plataforma de recrutamento
e seleção, dos Conselhos Federal
e Regional de Administração
de Goiás (CRAGO).

Permite o encontro
entre empresas e
profissionais de

Administração,
oferecendo
oportunidades em todo
o país. Diferentemente
de outras plataformas de
emprego, as empresas
podem incluir quantas
vagas necessitarem Além
disso, os empregadores e

as agências de
recrutamento podem
utilizar filtros de pesquisa
estratégicos, e assim,
acessar facilmente
currículos conforme
critérios específicos que
vierem a escolher,
aumentando a chance de
dar um match!

O portal é gratuito e
permite cadastro
ilimitado de
oportunidades!

Cadastre-se em nossa
plataforma e encontre os
melhores profissionais
em: cfatalentos.org.br

Estudante das áreas de
Administração, temos
Vagas para você!

basta acessar cfatalentos.org.br e
encontrar a oportunidade certa

CFA
Conselho Federal
de Administração

CRA-GO
Conselho Regional
de Administração de Goiás

CFA-Talentos



Desvendando o Futuro do Marketing Digital: Estratégias Inovadoras para Empreendedores



Adm. Carbio Almeida Waqued

Em um cenário de constantes transformações, o marketing digital emerge como uma arena dinâmica, desafiando empreendedores a se reinventarem. Este artigo propõe uma imersão no panorama futuro do marketing digital, explorando estratégias inovadoras destinadas a posicionar empreendedores na vanguarda desse universo em evolução.

Para compreender o contexto atual, é imperativo analisar as tendências que moldam o marketing digital. Desde o impacto de tecnologias emergentes até as mudanças nos hábitos de consumo, o cenário evolutivo exige uma compreensão holística para direcionar estratégias de maneira eficaz.

A personalização e a experiência do cliente são pilares fundamentais. Estratégias personalizadas

não apenas atraem, mas também fomentam a lealdade, estabelecendo conexões duradouras. Neste contexto, a inteligência artificial (IA) e a automatização desempenham um papel crucial, otimizando campanhas, refinando a segmentação e aprimorando a eficiência operacional.

À medida que se adentra novas fronteiras, a realidade virtual (RV) e aumentada (RA) surgem como catalisadores de inovação. Explora-se como essas tecnologias oferecem oportunidades para criar experiências únicas, consolidando marcas na mente dos consumidores.

Contudo, o sucesso no marketing digital exige uma métrica adequada. Desde o retorno sobre investimento (ROI) até métricas de engajamento, a análise de dados é essencial para mensurar e ajustar estratégias. Esse enfoque analítico proporciona uma compreensão aprofundada do desempenho das campanhas.

Ao se considerar a colaboração entre marcas e influenciadores digitais, percebesse que essa parceria estratégica não apenas amplia o alcance, mas também constrói autenticidade e confiança junto aos consumidores. A capacidade desses influenciadores em

transmitir mensagens de maneira genuína proporciona uma conexão emocional, um aspecto essencial para marcas que buscam se destacar em meio ao ruído digital.

Além disso, a sustentabilidade emerge como um elemento crítico nas estratégias de marketing digital. Consumidores modernos valorizam marcas comprometidas com a responsabilidade ambiental e social. Integrar práticas sustentáveis nas campanhas não apenas ressoa com uma audiência cada vez mais consciente, mas também contribui para a construção de uma imagem positiva da marca.

Na conclusão, reforça-se a importância da adaptabilidade. Empreendedores devem ser ágeis, antecipando-se às mudanças e adotando estratégias inovadoras. O futuro do marketing digital é moldado por aqueles que abraçam a evolução, e este artigo visa capacitar empreendedores a não apenas seguir, mas liderar nesse cenário em constante transformação. Ao desvendar as estratégias inovadoras apresentadas, os empreendedores estarão preparados para trilhar o caminho do sucesso no marketing digital do futuro.

Cultura Organizacional: O diferencial Silencioso para o Sucesso em Qualquer cenário

No mundo dos negócios é comum que as empresas sejam frequentemente medidas por aspectos que são facilmente quantificáveis, como seus lucros, participação de mercado e até mesmo as inovações que introduzem. No entanto, algo invisível, mas profundamente influente, está por trás das operações de muitas das organizações bem-sucedidas em seus mercados: a cultura organizacional.

A frase dita pelo pai da administração moderna, Peter Drucker: "A cultura come a estratégia no café da manhã", ressalta o poder que a cultura organizacional exerce sobre as atividades de um negócio. E não se trata apenas de uma frase de efeito. Pesquisa realizada pela Deloitte revela que 82% dos participantes consideram a cultura como uma destacada vantagem competitiva. E isso se traduz em resultados: empresas com culturas robustas e bem definidas costumam apresentar maior engajamento de seus colaboradores, mais satisfação por parte de seus clientes e, por consequência, lucros expressivos.

Lembro-me de conviver com amigos que levavam para a vida pessoal a competição entre marcas de cervejas e refrigerantes. Posso citar a Ambev, como uma das organizações com mais profunda cultura corporativa desde os anos 1990, quando Lemann, Telles e Sicupira começaram a migrar do mercado financeiro para o de produtos, comprando a indústria centenária que produzia as marcas Brahma, e iniciaram uma trajetória baseada na cultura corporativa, para se tornar o maior conglomerado de cerveja do mundo. O que se verificou nesse

ciclo vencedor foi uma cultura tão forte quanto profunda e complexa.

Nesse cenário, é importante destacar o papel de algumas empresas brasileiras que têm se destacado não apenas por seus produtos ou serviços, mas principalmente pela cultura corporativa que cultivam. O Nubank, por exemplo, em pouco tempo, saiu do patamar de uma startup e consolidou-se como um dos principais bancos digitais da América Latina. Grande parte desse sucesso é creditada à sua postura de colocar o cliente como protagonista, e pela transparência nas operações.

A Magazine Luiza, uma empresa que já tinha uma trajetória consolidada antes mesmo da popularização do digital, soube se reinventar. E nessa transformação a cultura que fomenta a inovação e o bem-estar de seus associados desempenhou um papel crucial, impulsionando a empresa em um mercado de varejo altamente competitivo.

A Reserva, marca brasileira de vestuário, vai além das roupas que vende. Ela se destaca por uma cultura que preza pela responsabilidade social, seja por meio de campanhas de doação ou por outras iniciativas que geram impacto positivo na comunidade. Enquanto isso, a TOTVS, líder no segmento de softwares de gestão, tem na inovação contínua um pilar cultural, confiando que a união de tecnologia de ponta e um time comprometido pode enfrentar e superar qualquer desafio.

O ponto de convergência entre todas essas empresas é o valor que dão ao capital humano. A cultura organizacional não se resume a um conjunto de palavras bonitas em

um mural ou em um site. É algo que deve ser pulsante nessas organizações, praticado e sentido por todos que fazem parte dela. Richard Branson, fundador da Virgin Group, tem uma fala que ilustra bem essa ideia: "Os clientes não vêm em primeiro lugar. Os funcionários vêm em primeiro lugar. Se cuidarmos bem deles, eles cuidarão dos clientes". Essa assertiva cria uma segunda questão importante na cultura organizacional: a figura do mito. As pessoas precisam adorar alguém, e 71% das organizações têm um herói que personifica a cultura da empresa, segundo estudos de Silvio Johann para o livro "Gestão da Cultura Corporativa". Todo SBT tem um Silvio Santos para adorar.

Em uma era em que o mercado é cada vez mais globalizado e a concorrência, mais acirrada, desconsiderar a importância da cultura organizacional pode ser um erro fatal. As organizações que reconhecem, valorizam e investem em sua cultura tendem a estar mais alinhadas, são mais resilientes às adversidades e têm uma capacidade ampliada de inovação. O panorama empresarial brasileiro reforça essa ideia: uma cultura organizacional sólida e bem cultivada pode ser o fator decisivo entre o sucesso e o fracasso de uma empresa



Adm. Bruno Netto do Espírito Santo

Março é o último mês para pagar a anuidade de 2024 sem juros e multas



PROFSSIONAIS DA ADMINISTRAÇÃO

ANUIDADE 2024

31 DE MARÇO É O ÚLTIMO DIA PARA PAGAR SUA ANUIDADE 2024 SEM MULTA E JUROS, APROVEITE

MARÇO 31

CRAGO

Profissionais e empresas registradas no CRAGO têm até o próximo dia 31 de março, para efetuar o pagamento da anuidade de 2024 sem juros, multas e correção monetária.

O CRAGO possui uma das anuidades mais baixas dos Conselhos de Fiscalização.

Os profissionais de Administração (pessoa física),

podem requerer o parcelamento da anuidade de 2024, em até 5 (cinco) parcelas, no cartão de crédito, sem desconto, apenas uma vez no exercício.

O boleto deve ser emitido virtualmente e para gerar o mesmo, basta acessar o site do CRAGO > Anuidade 2023 > Selecionar a opção e

preencher com as informações solicitadas.

Caso haja dúvidas por mais informações, entrar em contato com o departamento financeiro do Conselho, pelo telefone (62) 3230-4721 ou pelos e-mails conciliacao1@crago.org.br e financeiro@crago.org.br

Empresas, o CFA - Talentos é seu Sistema Gratuito de Recrutamento e Seleção!

Diferentemente de outras plataformas de emprego, as empresas podem incluir quantas vagas necessitarem. Além disso, os empregadores e as agências de recrutamento, por meio de filtros de pesquisa estratégicos, acessam facilmente currículos conforme critérios específicos que vierem a escolher, permitindo combinar o perfil do candidato à oportunidade adequada.

As Empresas e Recrutadores poderão divulgar suas Oportunidades sem limites mensais, assim como, Talentos poderão se candidatar a quantas Oportunidades acharem necessárias.

Vale a pena conferir e fazer parte deste mundo de oportunidades! Acesse: (cfatalentos.org.br/)

O seu sistema gratuito de recrutamento & seleção para decolar seu quadro de pessoal!



CRAGO
Conselho Regional de
Administração de Goiás



CFA
Conselho Federal de
Administração



CRAGO
Conselho Regional de
Administração de Goiás

Fórum Internacional de Administração



já pode ir se preparando. Neste ano, teremos a XVIII edição do FIA!

O evento acontecerá entre os dias 8 e 10 de maio em Gramado, na região da Serra Gaúcha.

O evento é promovido pelo Conselho Federal de Administração (CFA), com realização do Conselho Regional de Administração do Rio Grande do Sul e o apoio institucional do Conselho Regional de Administração de Goiás.

O Fórum Internacional de Administração (FIA), iniciado em 1989 é um dos eventos do Sistema Conselhos Federal e Regionais de Administração (Sistema CFA/CRA's).

Separem as roupas de frio para o XVII Fórum Internacional de Administração!

O ano de 2024 chegou com tudo e o profissional de administração de todo o país

CRAGO integra o Pacto Global da ONU

O CRAGO é integrante, desde 2019, de uma das maiores iniciativas de cidadania corporativa do mundo, o Pacto Global da ONU, uma chamada para as empresas alinharem suas estratégias e operações a 10 princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção e desenvolverem ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade.

A Rede Brasil do Pacto Global tem como foco projetos em Água, Alimentos e Agricultura, Energia e Clima, Direitos Humanos e Trabalho.

Para o presidente do CRAGO, Adm. Samuel Albernaz, essa ação é uma contribuição do Conselho para uma sociedade mais justa e sustentável. "Proporciona a discussão de temas importantes para o País, como educação básica, meio ambiente, discriminação no emprego, fome e miséria, empregabilidade, dentre outros", diz.

O Pacto Global é formado por empresas e organizações sem fins lucrativos que discutem boas práticas, têm acesso a ferramentas e

conteúdos e desenvolvem projetos alinhados aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. No Brasil, a rede é composta por mais de 21 mil participantes.

É a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, com abrangência e engajamento em 162 países.

Lançado em 2000 pelo então secretário-executivo das Nações Unidas, Kofi Annan, o Pacto Global nasceu da necessidade de mobilizar a comunidade empresarial para a adoção de valores fundamentais e internacionalmente aceitos em suas práticas de negócios..



13º ENGAD – Edição Anápolis Será Realizado em 28 de Março

ENGAD
ENCONTRO GOIANO
DE ADMINISTRAÇÃO

CULTURA
ORGANIZACIONAL,
DIFERENCIAL PARA O
SUCESSO DAS
ORGANIZAÇÕES.

ADM. BRUNO NETTO DO E. SANTO
28.03.2024 - ÀS 15H
▶ CRAGOOFICIAL

Fazendo parte das comemorações dos 59 anos da profissão de Administrador, a 13ª edição do ENGAD - Edição Anápolis, será realizada no dia 28 de maio, às 19h, no auditório do Sesc, em Anápolis.

Na ocasião, o Administrador e Especialista em Marketing Digital, Neto de Paula, irá ministrar a palestra: "Administração de Sucesso: o que esperar do Mercado de Trabalho até

2050", com o objetivo de abranger as principais estratégias de marketing digital para alavancar o seu negócio.

O evento faz parte das comemorações dos 59 anos da profissão de Administrador (1965/2024).

Inscrições no site: www.crago.org.br . com certificado de 4 horas/aula. Vagas limitadas.

Prêmio Belmiro Siqueira 2024

PRÊMIO
• CFA •
Belmiro Siqueira

PERFIL
Perfil dos Profissionais
de Administração
Pesquisa Nacional 2023*

Inscrições até
30 de agosto de 2024

R\$ 50 mil em prêmios
categorias:
• Artigo Acadêmico
• Artigo Profissional
• Livro

*Membros do Projeto Nacional Perfil dos Profissionais
de Administração. Disponível em: cfa.org.br

CFA
Conselho Federal
de Administração

CRAGO
Conselho Regional de
Administração de Goiás

Informações:
www.cfa.org.br

Quer concorrer a mais de R\$ 50 mil em prêmios? O Prêmio CFA “Belmiro Siqueira” está com inscrições abertas!

Estudantes e profissionais de Administração podem participar em três modalidades: Artigo Acadêmico, Artigo Profissional e Livro. Não perca essa oportunidade de valorizar sua contribuição para a Ciência da Administração!

Acesse o site do CFA para mais informações e inscrições!